

23 de abril de 2003

Administración
Central
Universidad de
Puerto Rico

CONVOCATORIA NÚMERO 8 (2002-03)

A LOS MIEMBROS DE LA JUNTA UNIVERSITARIA

Por encomienda del Lcdo. Antonio García Padilla, Presidente de la Universidad de Puerto Rico, les convoco a la reunión ordinaria que tendrá lugar el próximo miércoles, 7 de mayo de 2003, a la 1:30 p.m. La misma se llevará a cabo en la Terraza ubicada en el tercer piso del Edificio de la Administración Central. Se considerará la siguiente agenda:



Junta
Universitaria

- I. Acta de la reunión ordinaria celebrada el 2 de abril de 2003**
- II. Informe de los Rectores y del Presidente de la Universidad de Puerto Rico**
 - A. Informe sobre el Estado de la Oferta Extracurricular (el documento fue remitido el 3 de abril de 2003)**
- III. Informe de los comités de trabajo**
 - A. Propuesta para el establecimiento de una Maestría Post-Doctoral en Ciencias y un Certificado Graduado en Investigación Clínica en el Recinto de Ciencias Médicas**
 - B. Propuesta de Revisión del Programa de Primer Nivel Profesional de Doctor en Medicina Dental, presentada por el Recinto de Ciencias Médicas**
 - C. Informe del Comité de Ley y Reglamento en torno a una propuesta de enmienda a la Sección 15.6 del Reglamento General de la Universidad de Puerto Rico, relacionada con los documentos oficiales de las juntas administrativas y senados académicos**
- IV. Informe de descarga de encomienda de los comités (Ley y Reglamento; Asuntos Académicos; Presupuesto; Asuntos Estudiantiles y Asuntos Claustrales)**

P.O. Box 364984
San Juan, Puerto Rico
00936-4984
(787) 250-0000
(787) 758-2705
Fax: (787) 250-0597

La Oferta de Educación Continua y Estudios Profesionales

y

Las Actividades Extracurriculares de la Universidad de Puerto Rico

**Informe del Presidente,
los Rectores y Rectoras
a la Junta Universitaria**

Año 2001-02

**Se presenta información sobre los
siguientes temas:**

- I. Educación Continua y Estudios Profesionales, Año 2001-02
- II. Actividades Sociales y Culturales
- III. Actividades Recreativas y Deportivas
- IV. Servicios a la Comunidad
(Scholarship of Engagement)

I. Educación Continua y Estudios Profesionales, Año 2001-02

Consideraciones generales

- Áreas de interés:
 - Oferta de las Divisiones de Educación Continua y Estudios Profesionales
 - Actividades sociales y culturales
 - Actividades de recreación y deportes
 - Servicio a la comunidad (*Scholarship of Engagement*)
- Período
 - 2001-02: para examinar oferta de las DECEP
 - 1999-00 -- 2001-02: para examinar las otras actividades
 - 2001-02 ó 2002-03: datos de personal y financieros

3

Educación Continua y Estudios Profesionales

Definición

- Para propósitos de este trabajo, "educación continua y estudios profesionales" se refiere a los ofrecimientos académicos administrados directamente por la División de Educación Continua y Estudios Profesionales (DECEP) y algunas iniciativas similares originadas en otras instancias académicas.

Componentes

- Estos ofrecimientos puede incluir los siguientes componentes:
 - Grados académicos completos.
 - Cursos con créditos universitarios.
 - Cursos con y sin créditos para los cuales se emiten certificados.
 - Cursos o talleres para los cuales se ofrecen certificados de educación continua.
 - Talleres o cursos que responden a peticiones o necesidades de la comunidad.
 - Talleres o cursos que responden a intereses de desarrollo personal.

Preguntas guía

- ¿Cuán variada es la oferta académica de las DECEP?
- ¿Qué tipo de oferta tiende a prevalecer?
- ¿Hay señales de innovación académica en las DECEP?

4

Información de Trasfondo

- En todos los colegios y recintos de la Universidad de Puerto Rico existe una División de Educación Continua y Estudios Profesionales (DECEP)
- La población atendida mediante los ofrecimientos de las DECEP suelen caracterizarse por uno o más de los siguientes rasgos:
 - No pueden —o no interesan— participar de la oferta académica tradicional de la Universidad de Puerto Rico.
 - Son generalmente mayores de 24 años y están empleados a tiempo completo.
 - Son profesionales o para-profesionales especializados que buscan mejorarse, quizás con miras a conseguir empleo, asegurar sus puestos, ascender o migrar a otra ocupación.

5

Naturaleza de los ofrecimientos

- **Con crédito**
 - Programas conducentes a grado
 - Secuencias de cursos conducentes a una certificación profesional
 - Cursos para mejoramiento profesional y técnico
 - Actividades que conllevan créditos de educación continua para fines profesionales
- **Sin crédito**
 - Cursos cortos de carácter profesional y técnico
 - Cursos cortos de desarrollo personal
 - Seminarios, talleres, conferencias
 - Coauspicio de actividades extracurriculares

6

Programas Conducentes a Grados

- Cinco unidades ofrecen programas conducentes a grado*:
 - Nivel subgraduado
 - Aguadilla – 3 grados
 - Bayamón – 6 grados
 - Carolina – 2 grados
 - Utuado – 2 grados
 - Nivel graduado
 - La Facultad de Administración de Empresas del Recinto de Río Piedras ofrece el grado de maestría (MBA) *in situ* a solicitud de corporaciones.

* Salvo por el programa de MBA del RRP, todos los demás se coordinan administrativamente desde la DECEP de la unidad que ofrece el grado. En todos los casos, el control académico reside en los departamentos.

7

La Universidad Nocturna para Adultos (UNA) de la UPR-Bayamón: ¿Punto de partida hacia la Universidad Extendida?

- Comenzó en el 1992 en la UPR- Bayamón.
- Ofrece programas académicos conducentes a grado.
- La gestión académica recae en los departamentos
- Ofrece los mismos servicios que al estudiante tradicional.
- Programas académicos
 - Grado Asociado
 - Administración de Empresas
 - Ingeniería en Tecnología de Electricidad y Electrónica
 - Bachillerato
 - Administración de Empresas
 - Contabilidad
 - Finanzas
 - Gerencia
 - Mercadeo
 - Ciencias de Computadoras
 - Ingeniería en Tecnología de Electricidad y Electrónica
 - Educación Preescolar y Elemental

8

La UNA de UPR-Bayamón: (Cont.)

- Matrícula 2002-2003: 720 estudiantes = 13% de matrícula total del Recinto (5,500).
- Programa de promoción y mercadeo incipiente:
 - Anuncios en cine
 - Páginas electrónicas
 - Folletos

9

Ofrecimientos Graduados de Educación Continua

- Sólo en el Recinto de Río Piedras: Programa de MBA de la Facultad de Administración de Empresas.
 - Responde a propuestas de la industria o el comercio.
 - Se ofrece *in situ*.
 - La organización interesada absorbe los costos mediante el Plan de Práctica Intramural.
 - Los estudiantes deben satisfacer los mismos requisitos y rigor académico que los estudiantes regulares.
 - El tiempo para completar el grado es similar al de un estudiante regular a tiempo parcial.
 - Se ha ofrecido en SmithKline Beecham y Abbott.

10

Programas Conducentes a Grado:

Recapitulación

- Seis unidades ofrecen grados asociados y bachilleratos en horarios vespertinos y nocturnos.
- Campos más frecuentes: Educación, Administración de Empresas, Sistemas de Oficinas y Computadoras.
- Dos modalidades:
 - intramuros (en los predios del recinto o colegio)
 - extramuros (en las instalaciones de organizaciones o empresas contratantes)
 - Ejemplos: UPR-Aguadilla/Hewlett Packard; UPR-Carolina/AEE
 - Aunque no adscrito a la DECEP, el programa de MBA de Río Piedras es un ejemplo de la modalidad extramuros.

11

Programas de cursos con crédito NO conducentes a grados

- **Secuencias de cursos en áreas especializadas para certificarse, por ejemplo, en:**
 - Permisos y reglamentos ambientales
 - Salud y seguridad ocupacional
 - Desarrollo de jóvenes empresarios
 - Administración de programas sociales
- **Secuencias de cursos para certificación de maestros en diversas disciplinas.** Se ofrecen en seis recintos.
- **Cursos para mejoramiento profesional y técnico.** Áreas más frecuentes: Educación, Computadoras, Tecnologías diversas.

12

Ofrecimientos con crédito Matrícula; año 2001-02

OFERTA DE EDUCACIÓN CONTINUA Y ESTUDIOS PROFESIONALES: MATRÍCULA, AÑO 2001-02*	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Total
Oferta con crédito universitario	MATRÍCULA									
Cursos conducentes a grado (Por ejemplo, Universidad Nocturna)	—	1844	669		4842	120	2,379		290	9964
Cursos de Educación para certificación de maestros	2858		815	758	381		125	116	158	5208
Cursos para otros programas de certificación profesional o para satisfacer requerimientos de educación continua	—	34			482			12		528
Cursos para mejoramiento profesional	—				86			429		495
Programa de Cursos ofrecido a Personal de Hewlett Packard			232							232
Programa de articulación universitaria								437		437
Academia Verano, Mate y Ciencias								55		55
Total	2858	1878	1726	758	8671	120	2894	1682	448	14416

* Pendiente de recibir información de dos recintos.

* Matrícula se refiere a estudiantes-sección

13

Ofrecimientos sin crédito

- **Cursos para certificación profesional o para satisfacer requerimientos de educación continua de profesionales**
- **Cursos cortos para mejoramiento personal:** fotografía, cerámica, instrumentos musicales, pintura, computadoras, etc.
- **Seminarios, talleres y conferencias de duración variada**
- **Co-auspicio de actividades extracurriculares de otras dependencias o grupos del recinto:**
 - Congresos de literatura, informática, sistemas de oficinas y educación, entre otros.
 - Actividades artísticas: conciertos, exposiciones y obras de teatro, entre otros.
 - Conferencias, ponencias y foros.

14

Ofrecimientos sin crédito Matrícula: año 2001-02

OFERTA DE EDUCACIÓN CONTINUA Y ESTUDIOS PROFESIONALES: MATRÍCULA, AÑO 2001-02*	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Total
Oferta sin crédito universitario	MATRÍCULA									
Cursos para certificación profesional o para satisfacer requerimientos de educación continua	547	5725	1301	358	219		270	2002		10422
Cursos cortos para mejoramiento personal	1955	1437		544	2112	309	1219	419	73	8068
Seminarios o talleres	3557	1265	854			133	2628	115	20	8572
Proyectos Especiales		5842		58		35	1025			8060
Otros				257	855			859		1971
Total	6059	14269	2155	1217	3186	477	5142	3395	93	35993

- * Pendiente de recibir información de dos reñitos.
- * Matrícula se refiere a estudiantes-sección

15

Valoración de la oferta de las DECEP

□ Fortalezas

- Rica en variedad y niveles de complejidad
- Responde a necesidades especiales de la comunidad interna y externa
- Flexible en cuanto a horarios y lugares de ofrecimiento

□ Áreas a fortalecer

- Mercadeo insuficiente
- En general, no se hace avalúo de su efectividad
- No hay mecanismos formales consistentes para acreditar experiencias
- No se han desarrollado criterios de admisión adaptados a los estudiantes no tradicionales

16

II. Actividades sociales y culturales

□ Preguntas Guía

- ¿Cuán variadas son estas actividades?
- ¿Podemos concluir que la oferta social y cultural cumple sus propósitos?
- ¿Cuánto es el grado de participación estudiantil en estas actividades?

17

Tipos de Actividades Sociales

Actividades sociales: dentro (D) y fuera (F) del campus	1		2		3		4		5		6		7		8		9		Total	
	D	F	D	F	D	F	D	F	D	F	D	F	D	F	D	F	D	F	D	F
Asociaciones o clubes no profesionales (fraternidades, sororidades, ...)	X		X		X		X						X	X					5	1
Bailes	X		X		X		X					X				X			6	0
Espéctáculos populares	X	X	X		X		X		X		X	X	X		X		X		9	2
Noches de logros	X	X	X		X					X		X		X		X			7	1
Jiras a lugares de interés general		X		X	X						X		X	X			X		2	5
Otros (Pep rally, premiación de atletas)														X					1	0
Total	4	3	4	1	5	0	3	0	1	0	2	2	3	2	6	0	3	1	27	7

• Pendiente de recibir información de dos recintos.

18

Tipos de Actividades Culturales

Actividades culturales: dentro (D) y fuera (F) del campus	1		2		3		4		5		6		7		8		9		Total	
	D	F	D	F	D	F	D	F	D	F	D	F	D	F	D	F	D	F	D	F
Conciertos de música clásica	X	X		X	X		X	X	X		X	X	X					X	6	5
Espectáculos de música popular	X	X	X		X			X	X		X	X	X				X		7	3
Exhibiciones de arte (pintura, escultura, cerámica, artesanía, etc.)	X	X	X		X		X	X	X		X	X	X		X		X		9	3
Visitas a museos y otros lugares de exhibición de arte	X	X		X	X								X					X	3	3
Competencias literarias	X	X			X		X				X	X	X	X	X				6	3
Competencias musicales	X	X			X			X	X		X	X	X	X				X	5	5
Obras de teatro	X	X	X	X	X		X	X	X		X	X	X	X	X		X	X	9	6
Otras (películas, recitales, conferencias, charlas)					X				X						X				3	0
Total	7	7	3	3	8	6	4	6	6	0	6	6	7	3	4	6	3	4	41	28

• Pendiente de recibir información de dos recintos.

19

Tipos de Organizaciones Sociales y Culturales

Organizaciones sociales y culturales	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Total
Coros	X	X	X	X	X	X	X	X	X	9
Bandas	X	X	X	X		X	X	X		7
Tunas		X		X						2
Clubes de orientación cultural (inglés, literatura, humanidades, ...)		X	X			X	X			4
Grupos Teatrales	X	X	X	X		X	X	X	X	8
Otros (grupos de baile folklórico)			X							1
Total tipos de organizaciones	3	5	5	4	1	4	4	3	2	6

• Pendiente de recibir información de dos recintos.

20

Recursos para Actividades Sociales y Culturales: Año 2002-03

Unidad	Número estimado de empleados dedicados a Actividades Sociales y Culturales*	Estimado de gastos anuales (2002-03) para Actividades Sociales y Culturales, sin incluir costos de personal (\$)
1	7	73,000
2	7	93,865
3	1	20,000
4	4	28,000
5	3	30,000
6	4	30,000
7	5	34,000
8	1	15,000
9	3	15,395
Total	35	\$339,260

* Pendiente de recibir información de dos recintos.

21

Tendencias de los últimos cinco años

- Participación en Actividades culturales
 - Se ha observado una mayor participación en obras teatrales, conciertos y actividades de carácter popular.
 - Se ha observado un aumento en la participación en proporción a la población estudiantil.

22

Tendencias de los últimos cinco años (Cont.)

- Factores que inciden en la participación
 - Si las actividades son gratuitas y generadas por los pares.
 - Si responden a sus intereses.
 - Si son obras de teatro y conciertos de rock en español.
 - Si son foros sobre asuntos de discusión pública con panelistas reconocidos.
 - Influye la calidad, intensidad y tipo de la promoción.
 - El nivel de apoyo de la facultad.
 - La identificación del estudiante con su universidad.
 - La densidad carga académica.
 - La mayoría de la población estudiantil no se hospeda, lo cual limita su participación.
 - Tipo de estudiante (nocturno o diurno).
 - El beneficio personal o académico relacionado a la participación.

23

Tendencias de los últimos cinco años (Cont.)

- Factores que inciden en la participación (Cont.)
 - El lugar donde se presenta la actividad.
 - La oferta fuera de la Universidad es más llamativa (facilidades físicas, consumo de bebidas y alimentos).
 - Si se ofrecen en las instalaciones de la institución y en horario universal.
 - La calidad de los participantes, su exposición o reconocimiento como figura pública.

24

Observaciones respecto a actividades sociales y culturales

- Se evidencia gran variedad en las actividades sociales y culturales: la oferta incluye desde alta cultura hasta cultura popular.
- La naturaleza de la oferta es compatible con el cometido de contribuir al desarrollo integral de los estudiantes y complementar el currículo regular.
- Todas las unidades cuentan con recursos humanos y fiscales que les permiten mantener una oferta razonable de actividades sociales y culturales. [Sin embargo, la proporción de la asignación presupuestaria es más reducida que la destinada a recreación y deportes.]
- Aunque se percibe un interés creciente de los estudiantes en este tipo de actividades, el interés es mayor en aquellas de carácter artístico.
- Las actividades exitosas han sido: Conciertos de la Orquesta Sinfónica, Obras de Teatro, Ferias de Artesanía y el Festival de la Voz y la Canción, y conciertos divulgados por los medios de comunicación.
- Actividades de índole académica (conferencias, simposios y ferias científicas) no atraen números significativos de estudiantes.

25

III. Actividades Recreativas y Deportivas

□ Preguntas guía

- ¿Cuán variadas son estas actividades?
- En función de los propósitos del programa recreativo y deportivo, ¿podemos concluir que la oferta cumple sus propósitos?
- ¿Cuáles son las tendencias de participación de los estudiantes en estas actividades?
- ¿Cuántos estudiantes forman parte de equipos deportivos en los recintos?
- ¿Cuán significativa es la inversión que la UPR hace en estas actividades?

26

Actividades de Recreación y Deportes

Recreación y deportes: actividades competitivas (C) y no competitivas (NC)	1		2		3		4		5		6		7		8		9		Total	
	C	NC	C	NC	C	NC	C	NC	C	NC	C	NC	C	NC	C	NC	C	NC	C	NC
Baloncesto	X		X		X	X	X		X	X	X		X		X		X		9	2
Softball	X				X		X				X		X		X		X		7	0
Baseball	X				X		X		X		X		X		X		X		8	0
Tenis de mesa	X		X		X		X		X		X		X		X		X		8	1
Volley ball	X		X		X	X	X		X		X		X		X		X		9	1
Natación	X		X		X		X	X											3	2
Esgrima																			0	0
Pista y campo	X		X		X		X				X		X		X		X		8	0
Soccer (balompié)	X		X		X	X							X						4	1
Ajedrez		X			X	X		X			X				X	X	X		4	4
Biliar		X			X										X	X			1	3
Bate		X													X	X			1	2
Películas		X																	0	1
Lucha, judo	X						X		X										3	0
Levantamiento de pesas	X		X		X	X	X										X		5	1
Charrreaderos	X								X										2	0
Domino, pomasas, aeróbicos	X														X				2	0
Tenis	X				X	X													2	1
Campo traviesa			X						X								X		3	0
Tenis de campo			X														X		2	0
Voleibol de playa					X	X			X								X		3	1
Polo acuático			X																1	0
Total	13	4	10	0	16	9	9	2	8	1	7	0	7	0	9	4	11	0	85	20

* Pendiente de recibir información de dos recintos.

27

Recursos para Recreación y Deportes

Unidad	Número estimado de empleados dedicados a Recreación y Deportes*	Estimado del total de gastos anuales (2002-03) para Recreación y Deportes	
		Gastos de personal (\$)	Otros (\$)
1	27.93	265,384	867,719
2	Pendiente de recibir información		
3	4	73,400	25,000
4	17	221,075	86,480
5	14.48	247,808	280,000
6	Pendiente de recibir información		
7	11	289,048	158,137
8	Pendiente de recibir información		
9	8	205,106	95,660
10	Pendiente de recibir información		
11	7	52,180	
Total	89.41	\$1,354,001	\$1,575,863

* Incluye directores, entrenadores, asistentes administrativos, etc.

** Incluye equipo, materiales, cuotas, alquileres, exenciones de matrícula, etc.

28

Membresía en Organizaciones Deportivas

Unidad	Organización Deportiva		
	LAI	ODI	NCAA
Costo de membresía regular	\$8,000	\$5,500	\$900
1	X		X
2	X		X
3		X	
4	X		
5	X		X
6		X	
7	X		X
8	Pendiente de recibir la información		
9	X		
10	Pendiente de recibir la información		
11	X		

29

Actividades Deportivas

☐ Participación

- Se ha observado un aumento en la participación en proporción a la población estudiantil.
- Se ha observado mayor participación en torneos de baloncesto masculino, volleyball femenino y softball masculino; programas intramuros atléticos (torneo de ajedrez y tenis de mesa).

30

Actividades Deportivas (Cont.)

- Factores que inciden en la participación
 - La promoción
 - Calidad e intensidad.
 - Apoyo de la facultad.
 - La oferta exterior es más llamativa, ya que incluye espacio, consumo de bebidas y alimentos
 - El perfil del estudiante que participa
 - Carga académica.
 - Reconocimiento de compañeros, entrenadores y la comunidad.
 - Oportunidad de interrelacionarse con atletas de otras universidades y equipos.
 - Si los equipos son ganadores.
 - Identificación con su universidad.

31

Actividades Deportivas (Cont.)

- Factores que inciden en la participación
 - Incentivos económicos como exención de matrícula, dietas y boletos de almuerzo para los atletas.
 - Disponibilidad y condiciones de canchas y parques.
 - Disponibilidad de transportación para las actividades.
 - El horario en que se lleva a cabo
 - La competitividad de los atletas.
 - Atracción musical que complemente la actividad.
 - La creatividad de la actividad.
 - Los torneos multidisciplinarios deportivos (volleyball, baloncesto, voligrama, billar, tenis de mesa, ajedrez); máquinas de juego electrónicos.
 - La oferta fuera de la Universidad es más llamativa (espacio, consumo de bebidas y alimentos.
 - La calidad e intensidad de la promoción.

32

Actividades Recreativas (Cont.)

- Factores que inciden en la participación:
 - La participación activa de los estudiantes y no meramente como espectadores.
 - Tendencia de éstos a trabajar y estudiar; y si se hospedan o no.
 - El interés en socializar, buscar esparcimiento, distracción, interés personal.
 - La carga académica.
 - Identificación del estudiante con su universidad.
 - Clasificación del estudiante (diurno y nocturno).
 - Instalaciones, horario y lugar de las actividades.

33

Conclusiones: Actividades de Recreación y Deportes

- Las actividades de recreación y deportes de naturaleza competitiva reciben más atención que las no competitivas.
- La variedad de las actividades demuestra el grado de importancia que la universidad concede a las actividades de recreación y deportes.
- Se invierte una cantidad significativa en recreación y deportes. La cantidad probablemente refleja el énfasis en la naturaleza competitiva de las actividades (cuotas, viajes, uniformes, gastos de comida, seguros, etc.)
- Dos aspectos que podrían mejorar la participación son mejores condiciones de las instalaciones físicas y los medios de transportación para asistir a eventos deportivos, según permita la situación presupuestaria.

34

IV. Servicios a la Comunidad

(Scholarship of Engagement)

□ Preguntas guía

- ¿Qué tipos de servicios u otras actividades de inserción en la comunidad se ofrecen?
- ¿Qué tipos de servicios o actividades predominan por unidad?
- ¿Puede concluirse que la variedad y calidad de los servicios o actividades ofrecidos responden a las necesidades de la comunidad y/o de la universidad?
- ¿Cuán integrada está la inserción en la comunidad al currículo universitario?

35

Tipos de Servicios

Categorías Generales

Tipos de Servicios
Práctica Intramural: Servicios médicos, de ingeniería, arquitectura, otros.
Consultorías o estudios especiales a solicitud de personas o entidades externas.
Publicación y distribución de periódicos, revistas o boletines con propósitos educativos o de divulgación para el público general.
Actividades de divulgación; programas de orientación por radio y TV; publicación de revistas de orientación social; etc.
Ponencias de nuestros especialistas ante la legislatura para contribuir a investigaciones o evaluar legislación propuesta en diversas áreas.
Charlas, conferencias, ponencias u orientaciones ofrecidas al público, libre de costos.
Pruebas de laboratorios en áreas especializadas.
Participación en muestras de danza, conciertos y recitales, dramas; diseño vestuario teatral; escenografía y luces, fotografía.
Miembros de la facultad trabajando como evaluadores para el CES, <i>Middle States Association of Colleges and Schools</i> , ABET y otras agencias de acreditación.
Servicio público (jurados en ferias científicas o certámenes, recolección de fondos para causas especiales, participación en juntas de corporaciones públicas o sin fines de lucro, trabajo social o atlético con grupos juveniles, ...).

36

Servicios Predominantes por Unidad

Tipos de Servicios y unidades que los ofrecen	1	2	3	4	5	6	7	8	Total
Práctica Intramural	X	X	X						3
Consultorías o estudios especiales	X	X		X		X	X	X	6
Publicaciones con propósitos educativos o de divulgación	X	X	X	X		X	X	X	7
Actividades de divulgación (radio, TV, orientaciones, ...)	X	X	X	X	X	X	X	X	8
Ponencias ante la legislatura	X	X					X		3
Charlas, conferencias, ponencias u orientaciones ofrecidas al público, libre de costos	X	X	X	X	X	X	X	X	8
Pruebas de laboratorios en áreas especializadas	X	X		X					3
Participación en danzas, conciertos, recitales, dramas; diseño de vestuario teatral; trabajos de escenografía y luces; fotografías		X							1
Facultad trabajando como evaluadores para agencias de acreditación.	X	X	X	X	X	X	X	X	8
Colaboración con la comunidad (múltiples aspectos)	X	X	X	X	X	X	X	X	8
Total	9	10	6	7	4	6	7	6	55

37

Conclusiones: Actividades de Servicios

- La variedad de los servicios prestados por las unidades es muy amplia.
- Más allá de ofrecer programas educativos y cursos, la contribución de la UPR a la sociedad se evidencia en la extensión de sus servicios.
- Todas las unidades tienen una participación activa en la prestación de servicios satisfaciendo las expectativas de alcance y calidad que se espera de la Universidad.

38

Focos de Atención

- Estudios demográficos de Puerto Rico indican que la población entre los 0-19 años está reduciéndose a razón de 10,000 personas por año desde el 2001, y la población entre los 20-64 años empezará a reducirse a partir del 2019. Esto implica que el número de personas en el grupo de edad del estudiante tradicional 18-24 años se irá reduciendo rápidamente en las próximas dos décadas. Por esta razón la Universidad de Puerto Rico tiene que prestar atención y desarrollar estrategias para reclutar y atender al estudiante no tradicional.
- La población de Puerto Rico está mostrando señales de rápida senescencia. Para el presente año, la edad promedio de la población es de 33.3 años, para el 2015, se proyecta que será de 38.2 años, y, para el 2025, sobrepasará los 42 años. Para responder a este reto la Universidad de Puerto Rico debe planificar el desarrollo de nuevos currículos y métodos alternos de impartir la educación que respondan a las necesidades de una población en la tercera edad rápidamente creciente.

39

Focos de Atención (Cont.)

- La Certificación No. 190, 2000-2001 de la Junta de Síndicos, define las funciones y políticas que deben guiar a las DECEP del sistema y establece la naturaleza del estudiante no tradicional. Las unidades deben dar particular atención al desarrollo de sus DECEP como el mecanismo más efectivo de responder a los retos demográficos y para buscar formas de diseñar currículos no tradicionales e impartir educación al estudiante no tradicional.
- Existen creciente demanda de la industria y otros sectores privados, además del gobierno, por educación continua para profesionales en servicio. La Universidad de Puerto Rico debe explorar formas efectivas y no tradicionales de servir esta demanda mediante formatos autoliquidables.

40

Focos de Atención (Cont.)

- Utilizando la Certificación No. 190, 2000-2001 de la Junta de Síndicos, como marco de referencia, la Universidad debe darle particular atención a las siguientes áreas críticas:
 - Criterios de admisión alternos para estudiantes no tradicionales.
 - Desarrollo de currículos alternos y flexibles para atender las necesidades de estudiantes no tradicionales con especial énfasis en la población de la tercera edad.
 - Formas de acreditar experiencia práctica y estudios independientes para la obtención de grados y certificados.
 - Desarrollar formas no presenciales para impartir educación, tales como: programas académicos en línea, uso de la televisión interactiva y otras formas de educación a distancia.
 - Desarrollar un plan de mercadeo para promover ofrecimientos académicos para el estudiante no tradicional de forma proactiva.

41

Preguntas para la Reflexión

Oferta de Educación Continua

- ¿Qué debe hacer la UPR para servir a la creciente población de estudiantes no tradicionales y atender sus necesidades particulares?
- ¿Cómo puede la universidad establecer alianzas, entre recintos y otras organizaciones, para satisfacer la necesidad de programas graduados, particularmente a nivel de maestría, por estudiantes no tradicionales, y al sector público y privado?
- ¿Cómo puede la UPR atender la demanda por educación universitaria, de la creciente población no tradicional, mediante las DECEP o mecanismos alternos, incluyendo la opción de educación a distancia?

42

Preguntas para la Reflexión

Actividades sociales y culturales

- ¿Qué estrategias se pueden diseñar para aumentar la participación en las actividades culturales y extracurriculares?

Actividades recreativas y deportivas

- ¿Cómo se pueden mejorar los procesos de evaluación de estas actividades para identificar las que son más efectivas?

Servicio a la comunidad

- ¿Está la UPR cumpliendo efectivamente la dimensión de servicio en su misión?