



Estado de la infraestructura para la recaudación de fondos privados

**Informe del Presidente y los Rectores y Rectoras
a la Junta Universitaria**

Oficina de Desarrollo y Exalumnos
2 de abril de 2008

Propósito:

Informar sobre el desarrollo de iniciativas para recaudar fondos y generar donativos privados.

Estrategia para recaudar fondos:

Fomentar la comunicación con todos los egresados y amigos de la Universidad de Puerto Rico para lograr su respaldo económico y un mayor compromiso con la institución.

El financiamiento de las universidades públicas

Las **tres fuentes de financiamiento** de las universidades públicas:
los fondos que reciben del Estado,
el dinero que recaudan por concepto de matrícula y otros derechos,
y las aportaciones del sector privado.

Diez para la Década

META IX. Optimización administrativa y gerencial

Objetivos:

Elaborar un plan para el sistema y por unidad de captación de recursos que amplíe y diversifique las bases de financiación a la vez que fortalezcan la vinculación de la Universidad con los exalumnos, amigos y otros componentes del tercer sector.

Integración de la filantropía en la estructuración operativa de la institución.

Actividades

- Campaña de recaudación anual
- Fondo Dotal (Affinity card y Pareo corporativo)
- Eventos especiales
- Donativos Mayores / Major Gifts

Diez para la Década

META X. Identidad institucional fortalecida

Objetivos:

Mantener actualizadas las bases de datos en las unidades con la información pertinente de todos sus egresados y mantener comunicación directa y regular con todos los exalumnos mediante publicaciones, cartas informativas, página de Internet y otros recursos.

Realizar actividades y eventos especiales, tanto de índole académica como cultural, para una mayor vinculación entre la institución y sus egresados.

Bases de datos

2006-2007

Registros actualizados 2007
134,525

Bases de datos

2007-2008

Registros actualizados febrero 2008
152,224

Actualización de la base de datos

RECINTO	2005-2006	2006-2007	A febrero 2008	
Aguadilla	4,368	3,650	4,227	
Arecibo	6,038	6,546	6,886	
Bayamón	6,287	6,619	6,745	
Carolina	4,618	4,900	5,642	
Cayey	8,640	6,902	5,074	
Ciencias Médicas	12,819	14,062	15,317	
Humacao	7,284	7,515	8,106	
Mayagüez	23,379	18,728	19,120	
Ponce	4,644	4,717	5,207	
Río Piedras	53,816	59,278	74,130	
Utuado	2,000	1,608	1,770	
TOTALES	133,893	134,525	152,224	

Diez para la Década

META X. Identidad institucional fortalecida

Objetivos:

Diseñar y ejecutar un plan de recaudación de fondos privados a individuos y corporaciones que incluya, entre otros, campañas anuales, “campañas para fondos dotales” y eventos especiales.

Promover la oferta de cursos de actualización profesional entre la comunidad de exalumnos y crear incentivos para que los egresados participen en programas de mejoramiento profesional.

Campaña de recaudación anual -Exalumnos y Padres
2006-2007

Recaudos \$ 297,252

Campaña de recaudación anual 2006-2007

RECINTO		2006-2007		
Aguadilla		3,611		
Arecibo		385		
Bayamón		766		
Carolina		6,428		
Cayey		260		
Ciencias Médicas		113,304		
Humacao		3,180		
Mayagüez		13,120		
Ponce		940		
Río Piedras		143,418		
Utuado		11,840		
TOTALES		\$ 297,252		

Eventos especiales

2006-2007

Recaudos \$ 134,219

Eventos especiales 2006-2007

RECINTO		2006-2007		
Aguadilla				
Arecibo		17,595		
Bayamón				
Carolina				
Cayey				
Ciencias Médicas		22,574		
Humacao		68,130		
Mayagüez				
Ponce				
Río Piedras		25,920		
Utuado				
TOTALES		\$ 134,219		

Donativos mayores / Major Gifts

2006-2007

Recaudos \$ 1,212,308

Donativos mayores/Major gifts 2006-2007

RECINTO		2006-2007		
Aguadilla				
Arecibo				
Bayamón				
Carolina				
Cayey		215,000		
Ciencias Médicas		288,566		
Humacao				
Mayagüez		658,742		
Ponce				
Río Piedras		50,000		
Utuado				
TOTALES		\$ 1,212,308		

Fondo Dotal

Meta

\$100 millones

Fondo Dotal

A junio 2000

\$24.2 millones

Fondo Dotal

A junio 2007

\$65.2 millones

Fondo Dotal

Affinity card

Recaudos 2007:

\$ 82,816.54

Total:

\$207,633.15



Fondo Dotal



Pareo corporativo

Recaudos 2007: \$ 13,771

Total: \$ 73,911

Fondo Dotal

Campaña de servicio público

“La Universidad tiene que crecer con ellos”

CINE, TV, RADIO, PRENSA

Conclusión:

Todas las unidades de la Universidad de Puerto Rico participan de forma activa y fortalecen las iniciativas de recaudación de fondos individuales e institucionales.

La recaudación de fondos se ha ampliado para incluir a padres (además de exalumnos y amigos).

Los resultados continúan demostrando una tendencia ascendente en todas las iniciativas desarrolladas.



U n i v e r s i d a d d e P u e r t o R i c o