

Ideas preliminares para *Simposio de gestión cultural universitaria*

Fecha tentativa: 11-12 de diciembre de 2009 (o posterior)

Lugar: por confirmar

Descripción y objetivos

El *Simposio de gestión cultural universitaria* reunirá a los directores de Oficinas de Actividades Culturales de los Recintos, a los integrantes de la Red de Gestores Culturales Docentes y a los directores de agrupaciones artísticas universitarias, así como de otras dependencias culturales de los Recintos, en un evento de uno a dos días de extensión, el cual combine diversos formatos de diálogo e intercambio, como paneles, grupos de trabajo y talleres.

El simposio busca cumplir con los siguientes objetivos:

- 1- Proveer espacio para el intercambio de experiencias entre gestores culturales universitarios;
- 2- Promover la discusión sobre el sentido de la gestión cultural universitaria y su relación con aspectos como la innovación académica, el vínculo Universidad-comunidad, la creación artística y la internacionalización.
- 3- Ofrecer talleres formativos para los gestores participantes en aspectos como: 1) recursos universitarios y trabajo en alianza; 2) planificación estratégica; 3) divulgación y manejo de medios; 4) co-producciones y auspicios, entre otros.
- 4- Establecer mecanismos de comunicación y colaboración continua entre Recintos en el ámbito de la gestión cultural.
- 5- Consolidar la Red de Gestores Culturales Universitarios como un ente que tenga continuidad independientemente de los cambios que puedan surgir en la Administración Universitaria.

Estructura

[Propongo una estructura preliminar que habría que adaptar a las posibilidades logísticas que se logren confirmar para el Simposio]

I. Sesión inicial de presentaciones [La idea sería que cada participante presentase de forma muy breve los proyectos de gestión cultural universitaria que desarrolla. Esta sesión se podría organizar por Recintos.]

II. Panel que aborde tres temas centrales:

- Gestión cultural y los vínculos Universidad- Comunidad
- Gestión cultural e innovación académica
- La Universidad como laboratorio para la creación artística

III. Dividirnos en tres grupos de trabajo (con algún/a moderador/a) para profundizar el diálogo sobre posibles estrategias de actuación y colaboración en las temáticas abordadas en el panel.

IV. Talleres de 1-2 horas sobre aspectos que se identifiquen como prioritarios. Algunas sugerencias son:

1) recursos universitarios y trabajo en alianza; 2) planificación estratégica; 3) divulgación y manejo de medios; 4) co-producciones y auspicios, entre otros.

V. Muestra de la creación artística universitaria (por algunas agrupaciones artísticas de varios Recintos). Dependiendo del tiempo, podríamos incluir también una visita a alguna institución cultural del Recinto anfitrión (museo, teatro u otro).

Preparación de materiales

Se creará una Guía de la Gestión Cultural Universitaria que sirva además como memoria del Simposio. Ésta debe incluir:

- 1- Manual de procedimientos institucionales para la gestión cultural;
- 2- Información de contacto de las dependencias culturales de cada Recinto y perfiles de todos los gestores participantes en el Simposio;
- 3- Las ponencias del panel;
- 4- Síntesis y material de apoyo de los talleres a ser ofrecidos.

Desglose de Presupuesto

Servicios Profesionales (620X: 1,000)

Gastos de viaje PR (640X: 3,000)

Impresos y otros gastos misceláneos (630X: 1,000)